

## Tysięczny Groszek otwarty

W środę 27 maja w Sławie w woj. lubuskim uroczyście zainaugurował działalność handlową tysięczny sklep sieci Groszek.

Milenijny Groszek zlokalizowany jest przy głównej ulicy w centrum miejscowości. Obiekt posiada 550 m salę sprzedaży i jest wizytówką centrum handlowego, w którym działalność prowadzi też kilka innych firm. Nowy Groszek bezpośrednio konkuruje z Biedronką i Chatą Polską.

*„Konkurencja jest potrzebna, mobilizuje nas do jeszcze cięższej pracy” – zgodnie podkreślają właściciele Elżbieta i Marcin Piasny. – „W naszej okolicy marka Groszek jest stosunkowo nowa, dlatego otwierając kolejny sklep postanowiliśmy wykorzystać efekt świeżości. Chcemy aby nasz Groszek był unikalny w skali miejscowości – dodają franczyzobiorcy.*

I rzeczywiście nowy Groszek imponuje standardem wyposażenia. Nowoczesne wzornictwo i kolorystyka mebli oraz elementy chłodnicze z dodatkami szkła i wykończeniami w kolorze brązowym, nadają sali sprzedaży niepowtarzalny klimat. Pierwsi klienci



Groszka w Sławie byli pozytywnie zaskoczeni szerokością asortymentu oraz doskonale zaopatrzonymi stoiskami świeżymi. W dniu otwarcia 1000 sklepu, sieć Groszek zorganizowała uroczysty piknik z licznymi konkurencjami rodzinnymi. Piknikowy plac przed

sklepem do późnego popołudnia odwiedzali mieszkańcy Sławy, którzy oprócz promocji i zabaw integracyjnych, mogli liczyć na grillowy poczęstunek przy miłej muzyce.