

# Milea coraz bliżej klienta

Sklepy Milea cieszą się coraz większym zainteresowaniem konsumentów. W sklepach tej sieci można znaleźć szeroki asortyment towarów, oraz – co bardzo istotne – placówki te znajdują się na osiedlach, blisko mieszkań i domów. W tym roku konsumenci – w programie Laur Konsumenta – nagrodzili się Milea tytułem Odkrycie Roku 2009!



Dariusz Brożek, prezes spółki Detal Koncept

**S**ieć sklepów osiedlowych pod wspólną marką Milea należy do spółki Detal Koncept. Spółka to ogólnopolski organizator sieci franczyzowych, lider tego rynku w Polsce. Detal Koncept jest częścią Grupy Handlowej Emperia, jednej z największych sieci handlowych w Polsce. Emperia jest liderem na polskim rynku usług dystrybucyjnych i detalicznych branży FMCG. Dziś zajmuje jedno z czołowych miejsc w rankingach grupujących największe firmy sprzedawcze w Polsce. Empenia Holding S.A., spółka zarządzająca Grupą, jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

– Obecnie sieć Milea liczy 58 sklepów, jednak do końca 2009 roku powiększy się ona o 100 nowych placówek franczyzowych. W każdym regionie kraju będzie zlokalizowana jedna nasza własna placówka wzorcowa. Jej zadaniem będzie spełnianie funkcji bazy szkoleniowej dla kierownictwa i personelu kolejnych nowo powstających placówek franczyzowych, a także jako poligon testowy do akcji handlowo-marketingowych – mówi Dariusz Brożek, prezes spółki Detal Koncept.

Sieć Milea to kompleksowo przygotowany, sprawdzony system franczyzowy, obejmujący wszystkie elementy i etapy funkcjonowania sklepu na rynku. Franczyzobiorca otrzymuje wiedzę związaną nie tylko ze sprzedażą produktu i prowadzeniem usługi, ale dotyczącą też prowadzenia całego przedsiębiorstwa – począwszy od oceny zagrożeń i potencjału lokalizacji, wdrożenia technologii Milea, rekrutacji i zarządzania personelem, wykonania wizualizacji sklepu, aż po sposoby zarządzania asortymentem i ceną oraz lokalny marketing i promocje.

Organizator zapewnia kompleksowy system szkoleń dla kierownictwa i personelu otwieranej placówki, a wszelkie działania

#### Potencjalny franczyzobiorca musi spełniać określone warunki:

- prowadzić działalność gospodarczą,
- być gotowym na zaangażowanie środków własnych w uruchomienie delikatesów już od 50 tys. zł, w zależności od powierzchni lokalu i jego stanu technicznego,
- wziąć udział w miesięcznym stażu szkoleniowym.

#### Informacje o franczyzodawcy

Detal Koncept Sp. z o.o.  
20-952 Lublin, ul. Melgiewska 7-9  
tel.: 081 74 65 757; faks: 081 746 35 09  
email: kontakt@mileadelikatesy.pl  
strona www: [www.mileadelikatesy.pl](http://www.mileadelikatesy.pl)  
Osoba kontaktowa  
dla potencjalnych franczyzobiorców  
Agnieszka Zagórska – dyrektor rozwoju  
ryнку kontakt@mileadelikatesy.pl  
tel. 081 748 54 47

operacyjne związane z uruchomieniem i codziennym funkcjonowaniem delikatesów na bieżąco wspiera regionalny kierownik operacyjny.



– Milea to kompleksowy pakiet biznesowy, który dzięki zaangażowaniu służb organizatora pozwala biorcy licencji na oszczędność czasu i osiągnięcie godziwych zysków. Przyjęty model biznesowy oraz kompletnie zastosowanie pakietu Milea pozwalają osiągnąć zwrot inwestycji nawet po 2 latach – dodaje Dariusz Brożek.

#### Dla kogo Milea

Oferta franczyzy według technologii przygotowanej dla sieci sklepów Milea przeznaczona jest dla wymagających, solidnych polskich kupców, oczekujących od organizatora sieci dużo więcej niż tylko gazetki promocyjne i logo sieci. Milea dedykowana jest również inwestorom rozpoczynającym przygodę z handlem. W pakiecie franczyzowym dostępna jest też kompleksowa oferta finansowania inwestycji.

Z oferty Milea mogą skorzystać przedsiębiorcy dysponujący lokalem handlowym o powierzchni sprzedaży od 100 do 400 metrów kwadratowych. Nie jest to jednak warunek konieczny, gdyż sieć szuka lokali dla potencjalnych franczyzobiorców i stale współpracuje z deweloperami, prywatnymi inwestorami, właścicielami nieruchomości i lokalni użytkownicy.

Jolanta Solarz

**Milea**